

Strategy Innovation

unir
ESTUDIOS
AVANZADOS



Vision
Creativity

Support

Solution

Management

Teamwork

Programa en Dirección y Gestión de la Innovación

De la Innovación Evolutiva a la Innovación Disruptiva



Índice

MÓDULO 1. Innovación y su gestión estratégica dentro de la empresa.....	8
MÓDULO 2. Modelos de Innovación.....	10
MÓDULO 3. Corporate Venture Capital: desarrollo del ecosistema corporativo de Innovación ...	12
MÓDULO 4. Ecosistemas de Innovación	12
MÓDULO 5. Marco jurídico, protección y dinamización de la Innovación	13
MÓDULO 6. Tecnologías disruptivas y organizaciones exponenciales	13
MÓDULO 7. Organizaciones más ágiles y lean.....	14
MÓDULO 8. El Cliente en el eje de la Innovación	16
Sesión presencial. Inmersión y vivencia Design Thinking	16
MÓDULO 9. Storytelling como recurso para la Innovación	17
MÓDULO 10. Prototipado y escalado: construcción del MVP (Minimum Viable Product).....	17
MÓDULO 11. Metodologías de Complex Problem Solving aplicadas a la Innovación	18

Carta del Director

“

Piensa. Sueña. Cree. Pero sobre todo, atrévete

Walt Disney

”

La **innovación es un camino** que has de emprender como profesional sin miedo a fracasar. Cada paso que des en esta maravillosa aventura te hará **desarrollar nuevas habilidades**, te ofrecerá una **nueva perspectiva** y te ayudará a encontrar **nuevas oportunidades** a nivel personal y laboral. El camino es complejo, no es fácil innovar y muchas veces te preguntarás si vale la pena continuar intentándolo. Este camino hay que recorrerlo con decisión, creyendo en uno mismo, con mucha humildad y siempre pensando de forma positiva.

En el proceso de innovación no basta con que surjan nuevas ideas, es necesario **construir nuevos productos y servicios que generen valor a los clientes**. Es fundamental, rodearte siempre del **mejor equipo, trabajar de forma ágil**, aprender **nuevas metodologías de trabajo** (ej. Design Thinking, Lean Start-up, Scrum), y sobre todo **iterar, testear el mercado, escalar, pivotar y aprender**.

Detrás del nacimiento de los grandes gigantes tecnológicos, así como del crecimiento del valor de muchas empresas líderes, se encuentra haber sabido **aplicar con éxito a su oferta de servicios procesos de innovación** y la **búsqueda continua de reinventar sus propios modelos de negocio**.

“

La innovación no tiene nada que ver con cuántos dólares en I+D tienes [...] Se trata de las personas que tienes, cómo diriges y cuánto consigues

Steve Jobs

”

Gracias a este programa, a través de sus distintos módulos y casos de uso, y con la calidad y experiencia de sus ponentes, los alumnos conseguirán de manera muy práctica, una visión panorámica y transversal de **cómo construir una estrategia de Innovación digital que incorpore nuevos modelos de innovación evolutivos y disruptivos para poder desarrollarlos dentro de una corporación con éxito**.

Pablo Ruiz-Correa

Director de Banca Digital

COMMERCIAL BANK OF DUBAI

“

Este programa tiene una pinta bestial. Es realmente muy necesario para separar conceptos y diferenciar la verdadera innovación, que va más allá del buzzword, de la innovación superficial

”



José Manuel de la Chica

CTO Global Digital Platforms - Santander Universidades

BANCO SANTANDER

Por qué UNIR recomienda este programa

Con el **Programa en Dirección y Gestión de la Innovación** descubrirás cómo surfear y gestionar las olas del cambio, cómo aprovecharlas para innovar desde dentro de las empresas gestionando las expectativas y minimizando los riesgos asociados.

- Cómo elaborar un roadmap de innovación alineado con la estrategia de la organización
- Cuál es el papel del cliente en la innovación y cuáles son las herramientas de generación de customer insight
- Cuáles son los diferentes modelos de innovación
- Vehículos de inversión tradicionales vs nuevas plataformas de inversión
- Qué podemos aprender de los principales ecosistemas internacionales de emprendimiento: desde Silicon Valley a Tel Aviv
- Cuál es el impacto de las tecnologías exponenciales en la innovación
- Cómo aplicar en la organización nuevas metodologías de trabajo: design thinking, Lean Start-up, Scrum, etc.
- Cómo prototipar y escalar un producto mínimo viable
- Cuáles son las metodologías para la resolución de problemas complejos y cómo aplicarlas a la innovación
- Cómo puede ayudar el storytelling en los entornos de innovación

Datos clave

Sólo 5 meses

Conferencias online

Adaptándose al escaso tiempo de los profesionales participantes

DIRIGIDO A

- CEO
- CxO: Chief Digital Officer/Chief Operation Officer/Chief Technology Officer
- Directores de Innovación
- Responsables de Innovación y Calidad
- Directores de Estrategía
- Responsables de Organización y Producción
- Técnicos gestores de proyectos y técnicos de innovación
- Consultores de Innovación
- Responsables de desarrollar o implementar decisiones estratégicas a nivel comercial y empresarial
- Empresarios y propietarios de empresas

Ponentes profesionales de empresas líderes

Consulta a tu asesor el precio y los descuentos por inscripción anticipada

Tlf.: 941 209 743

Mail: estudiosavanzados@unir.net

Por qué elegirnos

Nuestro modelo pedagógico pionero en el mercado y basado en clases online en directo, permite al profesional seguir el curso en cualquier momento y desde cualquier lugar, para adaptarse a su exigente agenda. Nuestra plataforma permite a los participantes establecer contacto y compartir experiencias, fomentando el NETWORKING, que es clave en tu desarrollo profesional.



FLEXTIME

Nos adaptamos a tu disponibilidad horaria permitiéndote acceder y participar en directo a las sesiones online, a los foros de discusión, así como a los materiales complementarios. Sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar.



PROFESSIONAL SPEAKERS

Todos nuestros ponentes son profesionales de empresas líderes, que imparten sus sesiones en base a su propia experiencia, lo que aporta una visión real del mercado



NETWORKING INTERNACIONAL

Podrás conocer al resto de participantes de España y Latinoamérica con los que te pondremos en contacto de forma presencial y/o virtual a lo largo del curso.



LEARNING BY DOING

La aplicación de conocimientos a través de la resolución de un caso práctico aporta al participante una experiencia formativa única. Se resolverá en grupos de trabajo multidisciplinares para fomentar el Networking y estará dirigido por un especialista en la materia. Sus conclusiones serán la excusa perfecta para intercambiar experiencias con el resto de participantes.



SESIONES ONLINE EN DIRECTO

Gracias a nuestra tecnología podrás seguir e intervenir en las sesiones estés donde estés y sin necesidad de desplazamientos. Y si por algún motivo no pudieras asistir, no te preocupes ya que todo el material queda grabado para que lo puedas volver a ver siempre que quieras.



MENTORING CONSTANTE Y PERSONALIZADO

Desde el primer día se te asignará un tutor que te acompañará y apoyará en todo momento, resolviendo todas las dudas que te puedan surgir y tratando de potenciar tus habilidades para tu desarrollo profesional.



DIRECTOR DEL PROGRAMA

PABLO RUIZ CORREA
Director de Banca Digital
COMMERCIAL BANK OF DUBAI

Cuenta con más de 20 años de experiencia internacional con un historial exitoso de innovación empresarial y transformación digital para organizaciones de servicios financieros. Actualmente es Director de Banca Digital en Commercial Bank of Dubai. Fue Director de Innovación Digital de Liberbank donde se responsabilizó, la estrategia de openbanking, de la implementación nuevas metodologías ágiles de trabajo (Design Thinking, Scrum, Lean Startup), establecer alianzas con Fintechs, desarrollar nuevos modelos de negocio digitales y la gestión de los Laboratorios de Innovación de Liberbank.

Como ex Director de Innovación Abierta en Banco Santander, fue responsable de la gestión de programas globales de aceleración de start-ups FinTech en Madrid, Nueva York, San Francisco, Londres y Helsinki. Desarrolló alianzas estratégicas con Instituciones Gubernamentales y Fondos de Capital Riesgo. Participó activamente en la definición de la estrategia de innovación en la que se definió un nuevo marco estratégico y se pusieron en marcha novedosas soluciones dentro de la banca digital, mejoras de la experiencia del cliente, nuevos procesos de on-boarding digital y el uso de nuevas tecnologías como Inteligencia Artificial, Big Data, IoT y Blockchain.

Desempeñó también los puestos de Director de Tecnología Global en Banca Mayorista, Responsable de la Integración y Transformación Tecnológica de Santander UK y previamente, ocupó el puesto de Vice President en JPMorgan Chase en Londres.

Ingeniero en Informática y Gestión de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas y PDD en Administración y Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa, intraemprendedor, mentor activo

Ponentes



César Aguilar
Responsable de Innovación
KAIRÓS DIGITAL SOLUTIONS



Francisco José Amador
Digital Transformation and Innovation Senior Manager
GFT IT CONSULTING



Carlos Trenchs
Director dayOne
CAIXABANK



Javier Megias Terol
CEO & Cofounder
STARTUPXPLORE



Diana Damas
Consultora Estratégica & Servicios al Cliente
SINGULAR SOLVING



Ignasi Salvador
CEO
OGUN



Florentino Saludes
CEO
IPLUS|F



José Luis Calvo Salanova
Director of Cognitive Interfaces
S|NGULAR



Marcos Saavedra
Co-fundador
**VERMIS PROJECT, VERMISLAB Y
DESIGNTHINKING.GAL**



Enrique Saavedra
Co-fundador
**VERMIS PROJECT, VERMISLAB Y
DESIGNTHINKING.GAL**



Tommaso Canonici
Director
Mentor Google For Entrepreneurs
OPINNO EUROPE



Pilar Roch
CEO
IDEAS4ALL INNOVATION



Carlos Sánchez
Innovation Knowledge Manager
MAPFRE CORPORACION



Benjamín Suárez Menéndez
*Consultor Estratégico & Problem
Solver*
SINGULAR SOLVING



Ma José Huertas Jiménez
*Fundadora y Managing Partner de
Innovación Global*
THE LIGHTHOUSE TEAM



David Lunar
*Director de Formación, Selección y
Desarrollo*
LIBERBANK



Silvia Mendoza
*Responsable Experiencia de Cliente,
Innovación & Marketing*
METROVACESA



Noemí de la Fuente
Innovation Project Manager
OPINNO EUROPE



Paz López Conde
Directora de Innovación Abierta
BARRABES.BIZ



Manuel Nuñez Murillo
Innovación Tecnológica
NATURGY



Pedro Bruna
*Managing Director. Head of Accenture
Digital for Health and Public Sector*
ACCENTURE DIGITAL



Daniel Tremola
*Innovation & Strategy Project
Manager*
OPINNO

Programa

MÓDULO 1

Innovación y su gestión estratégica dentro de la empresa

1.1. Introducción

- El mundo se está transformando
- La importancia de los ecosistemas de innovación
- El posicionamiento estratégico de la innovación en las empresas
- Horizontes de innovación
- ¿Cuántos recursos se destinan a innovación?
- Más allá de un plug & play
- La transversalidad de la innovación
- Retos y palancas de la innovación en las organizaciones
- ¿Es posible innovar desde las empresas?

Pablo Ruiz Correa

Director de Banca Digital

COMMERCIAL BANK OF DUBAI

1.2. Innovación y Persona

¿Cómo trasladar y desarrollar el concepto de innovación en RRHH en sentido amplio? ¿Cuáles son los principales conceptos y aplicaciones que giran en torno a la innovación en RRHH?

Visión global y cercana de los avances y cambios sufridos en el ámbito de RRHH, las nuevas formas de relación con candidatos y la gestión del talento interno.

- Innovación en RR.HH
- Employer branding
- Reclutamiento y selección
- Gestión del talento
- Sistemas de incentivos para la innovación dentro de la organización
- Nuevos perfiles profesionales
- Tendencias en innovación en las áreas de Persona
- Redes sociales: aplicaciones para la gestión de candidatos y empleados (corporativas)

David Lunar

Director de Formación, Selección y Desarrollo

LIBERBANK

1.3. Impacto de la Innovación y Organización

- La innovación es un proceso de toda la organización
- La importancia del liderazgo del CEO en la innovación
- El cambio cultural
- Identificación del talento
- Creación de nuevos espacios físicos
- La importancia de los procesos (ej. contratación, legal)
- Recursos y presupuestos
- RSC: cómo poner en valor en la RSC la innovación en la empresa/marca

Silvia Mendoza

Responsable Experiencia de Cliente, Innovación & Marketing

METROVACESA

1.4. Innovation Governance: ideando, creando y ejecutando estrategia para obtener mejores resultados de negocio

- Modelo de madurez de innovación en la organización
- Cómo establecer un framework de innovación
- Roadmap de Innovación alineado con la estrategia de la organización
- Dotación de recursos y presupuestos
- Cómo interpretar el impacto de la innovación en el balance de una compañía
- Cómo medir el valor de la innovación
- KPI's
- Innovación y su relación con el departamento financiero: cómo ser capaz de justificar el retorno de la inversión cuando no se tiene un roi definido

César Aguilar

Responsable de Innovación

KAIRÓS DIGITAL SOLUTIONS



Modelos de Innovación

2.1. Intraemprendimiento: El talento interno de la organización como motor del emprendimiento corporativo

- ¿Qué es el intraemprendimiento?
- Objetivos y beneficios de la activación de iniciativas de intraemprendimiento
- Participantes
- Acciones para el fomento intraemprendedor
 - > Individuales
 - > Colectivas
- Programas de intraemprendimiento
- Proceso
- Metodologías y herramientas
- Siguiendo pasos a iniciativas de intraemprendimiento

Paz López Conde
Directora de Innovación Abierta
BARRABES.BIZ

2.2. Una experiencia de gestión desde una corporación

- Estrategias de lanzamiento de iniciativas de emprendimiento
- ¿Por qué intraemprendimiento?
- Selección, conformación y gestión de equipos
- Priorización de retos e ideas
- Resultados y pilotos
- La compañía tras el intraemprendimiento
- Indicadores de éxito
- Recomendaciones

Paz López Conde
Directora de Innovación Abierta,
BARRABES.BIZ

Ignasi Salvador
CEO
OGUN



2.3. Open Innovation

- Qué es la Innovación Abierta
- La Inteligencia Colectiva
- Herramientas colaborativas
- El crowdsourcing de ideas como forma efectiva de innovar
- Múltiples efectos de la innovación abierta:
 - > RRHH y Talento
 - > Gestión del Cambio
 - > Co-creación con clientes como parte del customer journey map
 - > Marketing, comunicación y eventos
 - > Participación ciudadana
 - > Universidad y entorno educativo
- Análisis de casos de éxito por sectores y efectos:
 - > Banco Santander
 - > UNED
 - > Alain Afflelou
 - > Mutua Madrileña

Pilar Roch

CEO

IDEAS4ALL INNOVATION

2.4. Closed Innovation: Laboratorios de Innovación

- Tangibilizar la innovación, como principal reto de un laboratorio de innovación.
 - > Encaje con los modelos de emprendeduría interna y abierta
 - > Innovación Transformacional
 - > Value Proposition and Quick Prototyping (MVP)
- Tipologías de Laboratorios de innovación según diferentes focos
 - > Casos de usos: Laboratorios en diferentes sectores
- Los pilares de un laboratorio de innovación
 - > Equipo Multidisciplinar
 - > Plataformas y Herramientas ágiles y colaborativas,
 - > Metodologías innovadoras
 - > Espacios focalizados
 - > Ecosistema de colaboradores
- Laboratorio como servicio (Lab as a service)
- Caso de éxito: GFT Digital Banking Lab

Francisco José Amador

Digital Transformation and Innovation Senior Manager

GFT IT CONSULTING

2.5. Caso de éxito: Accenture

Pedro Bruna

Managing Director. Head of Accenture Digital for Health and Public Sector

ACCENTURE DIGITAL

MÓDULO 3

Corporate Venture Capital: desarrollo del ecosistema corporativo de Innovación

- Estrategia corporativa vs. estrategia de innovación: matching y trade-offs
- Partnerships y Alianzas Estratégicas
- Innovación vía Corporate Venture Capital: modelos de inversión
- Incubación, aceleración y venture building corporativo
- M&A, estrategias de innovación inorgánica
- Ejemplos y best practices from Silicon Valley
- Latest trends, disruptive innovation models, what's next

Carlos Trenchs

Director dayOne

CAIXABANK

MÓDULO 4

Ecosistemas de Innovación

- Introducción: ¿Cuáles son los pilares de un ecosistema?
- Los diferentes actores del emprendimiento y cómo están integrados
- Una visión cuantitativa de los principales ecosistemas internacionales de emprendimiento: desde Silicon Valley a Tel Aviv
- Análisis del panorama nacional: ecosistemas locales
- Tendencias: hacia dónde vamos

Javier Megias Terol

CEO & Cofounder

STARTUPXPLORE

MÓDULO 5

Marco jurídico, protección y dinamización de la Innovación

5.1. Protección de las creaciones, ideas y diseños

- Patentes
 - > Las patentes como desarrollo económico y tecnológico
 - > La evolución innovadora de las patentes como fuente de información técnica, comercial y jurídica
 - > El impacto de la innovación en las patentes
- Vehículos de Inversión
 - > Concepto y tipos de vehículos de inversión
 - > Vehículos de inversión tradicionales vs nuevas plataformas de inversión
 - > El impacto tecnológico en la inversión colectiva
 - > Nuevas plataformas: crowdfunding y crowdlending. ¿Realidad o ficción?
 - > La importancia de la innovación en la inversión colectiva
- Normativa y regulación
 - > Evolución normativa de las patentes
 - > Marco actual de regulación de los vehículos de inversión
 - > El problema de la innovación en la inversión colectiva: insuficiencia normativa
 - > Posición actual del regulador europeo

M^a José Huertas Jiménez

Fundadora y Managing Partner de Innovación Global

THE LIGHTHOUSE TEAM

5.2. Mecanismos de financiación de la Innovación

Florentino Saludes

CEO

IPLUS|F

MÓDULO 6

Tecnologías disruptivas y organizaciones exponenciales

6.1. Convergencia tecnológica y su implicación en la innovación

En los últimos tiempos ha proliferado la aparición de empresas que en lugar de crecer en ritmos de del 10%, lo hacen en ritmos de 10x. Parecen llamadas a dominar el próximo ciclo tecnológico. Son las Google, Facebook, Tesla o AirBnB, por nombrar algunas. Las conocemos como organizaciones exponenciales.

- Tecnologías exponenciales
 - > Inteligencia Artificial
 - > Internet of Things
 - > Blockchain
 - > Realidad Virtual y Realidad Aumentada
 - > Robótica
 - > Impresión 3D
 - > Biotecnología
 - > Nanotecnología

- Organizaciones exponenciales
 - > Massive Transformational Purpose (MTP)
 - > Atributos Externos
 - > Atributos Internos
 - > Estrategia para una organización lineal

6.2. Innovación & Disrupción: innovación disruptiva frente a innovación evolutiva

- Cómo distinguir la innovación sostenida de la disruptiva y aprovechar ambas en el desarrollo y el crecimiento de la empresa
- Cómo la innovación tecnológica y los avances técnicos impulsan y aceleran las grandes disrupciones de nuestra época
- Claves para predecir y subir a las olas de cambio capaces de generar disrupción: casos de éxito.

José Luis Calvo Salanova
Director of Cognitive Interfaces

SINGULAR

MÓDULO 7

Organizaciones más ágiles y lean

7.1. Metodologías ágiles

- La innovación en época de capitales super abundantes. Contexto y tendencias de innovación
- Los 10 tips para que la innovación escale en una organización
- Framework de innovación: design thinking, lean startups y agile
- Design Thinking: empatizar, definir, idear, prototipar y testear
- Lean Startups y Customer Development
- Business Model Canvas y Validación de Hipótesis
- Scrum y Kanban
- Blue Ocean Strategy y la curva de valor

Tommaso Canonici
Director

OPINNO EUROPE

7.2. Herramientas para las metodologías ágiles

Cuáles son las mejores herramientas para aplicar las metodologías ágiles (Design Thinking, Lean Startup y SCRUM) y cómo adaptarlas a nuestros propios retos, de una forma amena, productiva y con casos prácticos.

- Herramientas de empatización, ideación, estimación y medición
 - > Safari
 - > Focus Groups
 - > Persona
 - > Data para MVPs. Cómo obtener datos fiables en la era del IOT
 - > Business Model Canvas
 - > Sprint backlog
 - > Value VS Effort
 - > MoSCoW
 - > Burndown chart
 - > AARRR
 - > NPs
- Claves para la generación de herramientas propias y puntos destacados para una correcta gestión de la innovación

Daniel Tremola

Innovation & Strategy Project Manager

OPINNO

7.3. Caso de éxito: NATURGY

Manuel Núñez Murillo

Innovación Tecnológica

NATURGY

7.4. Design Thinkers y Makers en los equipos de innovación de las empresas

¿Cuál es la definición del concepto **maker**? Aunque la traducción literal es hacedor, un maker es mucho más, es un **innovador**, un **creativo** que **a partir de una necesidad pone en práctica sus ideas integrando la tecnología del momento o desarrollando una nueva**. Pero si esto fue la nota predominante en la evolución humana, ¿por qué se habla ahora tanto de este término?

El cambio significativo es que ahora, y gracias a los nuevos canales de comunicación que aparecieron con internet y a la aparición del software y hardware libre, makers de todo el mundo están trabajando en proyectos abiertos y compartiendo conocimiento, esto se conoce como el **Movimiento Maker**. Este trabajo en una comunidad multidisciplinar global y muy motivada **genera una innovación tan ágil que supera a la de cualquier empresa a nivel mundial**.

- Movimiento Maker, ¿oportunidad o una amenaza para las empresas?
- Relación entre el mundo maker y el Design Thinking

Marcos Saavedra

Co-fundador

VERMIS PROJECT, VERMISLAB Y DESIGNTHINKING.GAL

Enrique Saavedra

Co-fundador

VERMIS PROJECT, VERMISLAB Y DESIGNTHINKING.GAL

MÓDULO 8

El Cliente en el eje de la Innovación

8.1. Empatía con el cliente como base de una Cultura de Innovación

Empatizar y trabajar con los clientes es la base de la innovación, incorporando a los mismos a nuestros stakeholders para tener una visión estratégica de la misma. En el arranque, como paso previo a la ideación de la propuesta de valor para entender sus necesidades, motivaciones, posicionamiento y cultura. Y durante toda la evolución (ideación, prototipado, desarrollo...) para incluirlos en nuestros procesos de validación y conceptualización de forma que nos permita conocer si el problema que queremos resolver es suficientemente relevante para ellos y si estarán dispuestos a utilizar nuestra solución generando un negocio para nosotros.

En este módulo se presentarán herramientas y metodologías de Design Thinking y Lean Startup, apoyándonos en el pensamiento de autores como Steve Blank, Alexander Osterwalder y Scott Anthony (INNOSIGHT) para aprender:

- Cómo generar "customer insight" para entender la necesidad del cliente
- - El proceso de validación de hipótesis y testeo sobre necesidades de cliente y propuestas de valor
- - Las herramientas de experimentación más adecuadas según el momento en el proceso de innovación y el objetivo que se persiga

Asimismo en este modulo se conectará cultura de innovación con cultura de conocimiento, un pilar fundamental y bloque necesario para que la innovación "arraigue" en empresas o en instituciones con estructuras más complejas que las de una startup o microempresa.

8.2. Experiencia de Caso

Pondremos a prueba este conocimiento con un ejercicio práctico de diseño de experimentos para validar las hipótesis sobre necesidades y propuestas de valor de un caso real así como otro equipo realizara actividades de inmersión para mejorar el conocimiento/contexto del reto del cliente y enfocar mejor la conceptualización de su innovación.

Carlos Sánchez

Innovation Knowledge Manager

MAPFRE CORPORACION

SESIÓN PRESENCIAL

Inmersión y vivencia Design Thinking

Experiencia de Método

Una forma de ver la vida: innovar por sistema.

La aplicación de una metodología de creatividad productiva no significa simplemente la aplicación de una serie de pasos, fases, post-it en una pared... Como la vida, puede ser un juego, y a la vez tan serio como el compromiso de obtener resultados, soluciones y nuevas visiones de productos y servicios. Por ello, hay que vivirlo. Debes estar inmerso/a, jugar, poner tu cerebro en marcha y recoger los frutos. Sentirte muy bien con el resultado, ponerlo en práctica, fracasar... refinarlo. Volver a empezar... Una forma de vida y un motor para la innovación con resultados muy concretos.

Te pueden explicar qué es Design Thinking, pero es mucho mejor que lo vivas. En esta jornada aprenderás cómo analizar problemas complejos y resolverlos colectivamente usando las herramientas de Design Thinking.

Noemí de la Fuente

Innovation Project Manager

OPINNO EUROPE

MÓDULO 9

Storytelling como recurso para la Innovación

El Storytelling aplicado a la comunicación empresarial es una disciplina imprescindible cuando hablamos de innovar y promover la transformación y el cambio en las organizaciones y equipos. En este módulo aprenderemos algunos recursos esenciales de esta disciplina y cómo podemos emplearlos para reducir resistencias, explicar mejor los procesos y conseguir la conexión emocional de la audiencia con nuestro proyecto.

- ¿Qué es Storytelling?
- Funciones del relato en las organizaciones
- ¿Por qué necesitamos cuidar la comunicación en los procesos de cambio?
- Identidad y posicionamiento, relato y creencias.
- Los stakeholders del proceso y la construcción del relato global.
- Arquetipos y estereotipos, estructuras narrativas.
- La ética del storytelling
- La problemática de la narrativa de la innovación
- Aplicaciones del storytelling en procesos de innovación

Diana Damas

Consultora Estratégica & Servicios al Cliente

SINGULAR SOLVING

MÓDULO 10

Prototipado y escalado: construcción del MVP (Minimum Viable Product)

- El rol del prototipado en el framework de la innovación y el emprendimiento: design thinking, lean startup y descubrimiento de cliente
- ¿Qué es el producto mínimo viable? ¿Cuál es la diferencia entre prototipo y PMV?
- La importancia de ver al PMV como un proceso: iteraciones y pivotajes.
- Tipos de MVP
- Herramientas de prototipado
- Lego vs Marvel
- Validación: cómo se diseña un buen experimento con un MVP
- Conexión con Piloting
- Visión estratégica del prototipado. Conclusiones, aprendizajes y conexiones relevantes: modelo de innovación y relación con inversores

Experiencia de Producto Ejercicio de experimento con inversión máxima de 100 euros

El 50% del equipo se va a volcar en representar un reto en un prototipo para obtener validación en dos fases:

- Desarrollando primero una narrativa (utilizando las técnicas aprendidas) y pudiendo elegir entre
 - > Rich Dad / Poor Dad (Juego que aparece en la introducción del libro: CASHFLOW)
 - > Modelo de negocio para vender productos frescos de alta calidad en grandes ciudades
 - > Sistema para disminuir el impacto de las tormentas

en los árboles

- Y luego desarrollando otra versión de prototipado, o varias (hasta agotar los 100 euros), para obtener la mejor validación de la idea o concepto desarrollado

El otro 50% del equipo va a diseñar los experimentos de validación sobre ese prototipo conforme a un marco conceptual

Ambos equipos pueden iterar o pivotar en función de los aprendizajes obtenidos, de ahí que se contemple un presupuesto y varias versiones...

Carlos Sánchez

Innovation Knowledge Manager

MAPFRE CORPORACION

MÓDULO 11

Metodologías de Complex Problem Solving aplicadas a la Innovación

- Problem Solving
 - › Problem Solving (historia y escuelas de pensamiento)
- Pensamiento crítico & innovación
 - › Proceso de pensamiento crítico
 - › Barreras debidas a las limitaciones del ser humano
 - › Barreras debidas al uso del lenguaje
 - › Barreras debidas a fallos en la lógica o percepción (Falacias y sesgos lista de prejuicios cognitivos)
 - › Barreras o trampas debidas a fallos psicológicos o sociológicos (Falacias y lista de prejuicios cognitivos)
- Técnicas Problem Solving aplicadas a la innovación
 - › Técnicas creativas individuales orientadas al Problem Solving
 - › Técnicas Problem Solving en equipo
- Metodologías Problem Solving
 - › Metodología PDCA (Mejora continua)
 - › Metodología “6 palabras”
 - › Metodología Ishikawa
 - › Metodología Problem Solving Estratégico

Benjamín Suárez Menéndez

Consultor Estratégico & Problem Solver

SINGULAR SOLVING

Otros programas recomendados

Otros Programas que pueden ser de tu interés:

- Transformación Digital
- Inteligencia Artificial el nuevo motor para la transformación empresarial
- Blockchain aplicado a negocio
- Resolución de Problemas Complejos
- Emprendimiento Digital
- RRHH Digital
- Master en Project Management (PMP) ®
- Curso de Preparación para la Certificación PMP ®

CONSULTA CON TU ASESOR LOS DESCUENTOS POR INSCRIPCIÓN A VARIOS PROGRAMAS

Tlf.: 941 209 743

Mail: estudiosavanzados@unir.net

unir
ESTUDIOS
AVANZADOS

Delegación Madrid

C/ Almansa, 101
28040 Madrid
España
+34 915 674 391

Delegación México

Av. Extremadura, 8.
Col Insurgentes Mix-
coac. Del. Benito Juárez
03920, México D.F.
+52 55 63951017

Delegación Colombia

Carrera 21 # 102-46
Bogotá, Bogotá, D.C.
Colombia
+317 574 2631
+310 666 5574